

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

20 26 г.



Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Проблемы современности и их отражение в журналистике

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль – Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс – 4 (7-8 семестр)

Разработчик:

к. филол. н., доц. кафедры
журналистики и издательского дела
Е.А. Куянцева

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела

Е.А. Куянцева

« 26 » апреля 20 26 г., протокол № 5

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Проблемы современности и их отражение в журналистике» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
ОПК-2 способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Умеет применять принцип объективности и способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-2.3. Владеет навыками критического анализа и синтеза информации из области литературы, общественной жизни и государственной политики для создания целостных медиапродуктов.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
СМИ и социальная организация общества. Медиапространство: элементы, функции и взаимосвязи	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий
Технологии как важный фактор функционирования массмедиа	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий \
Актуальные подходы к процессу	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических

производства новостей		заданий\
Проблемы журналисткой этики в современном медийном пространстве	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий .
Конструирование СМИ социальной реальности	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Социальные проблемы как новости	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий . защита.
Проблемы свободы слова и социальной ответственности журналиста в современных условиях	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий.
Блогосфера и социальные сети в контексте развития современной журналистики.	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий
ИИ и нейросети как фактор новой реальности в контексте журналисткой деятельности	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация	ОПК-2	Зачет (письменный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-2	<p>Знает: содержание онтологической модели массовой коммуникации и основы формирования повестки дня в СМИ.</p> <p>Умеет: выстраивать стратегию профессиональной деятельности, учитывая условия формирования повестки дня в СМИ.</p> <p>Владеет навыками: реализации редакционной политики издания согласно условиям формирования повестки дня в СМИ.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	60		40
Самостоятельная работа	20		20
Проверочная контрольная работа	10		20
Итоговая контрольная работа	10		20
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые	

		практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества	

		выполнения учебных заданий	
--	--	----------------------------	--

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Пример задания для самостоятельной работы

1. Опишите критерии анализа современного медиатекста, предложенные Й. Гальтунгом и М.Х. Ружем.
2. С помощью какой модели вы представили бы современную медиасреду как феномен в коммуникативистике?
3. Дайте определения понятиям: медиа, СМИ, массмедиа, массовая коммуникация.

2.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Список вопросов к зачету

1. Гипертекстуальное мышление как результат современных коммуникативных практик.
2. Основные качества медийной среды.
3. Факторы и условия медиатизации повседневной жизни современного человека.
4. Проблемы глобализации в СМИ.
5. Политическая повестка дня луганских СМИ.
6. Освещение социальных проблем в луганских СМИ.
7. Проблемы культуры в национальном медиадискурсе.
8. Роль журналистики в решении военно-политических конфликтов.
9. Роль СМИ в решении экологических проблем.
10. Взаимодействие журналистики с институтами рекламы и связей с общественностью.
11. Роль СМИ в формировании нравственных ценностей.
12. Трансформации моделей редакций СМИ.
13. Понятие «ньюзрума», технология работы.
14. Конвергенция в медиа и профессионализм журналиста.
15. Взаимодействие журналистики и новых медиа.
16. Виды и формы гражданской журналистики.
17. Актуальные проблемы профессиональной культуры журналиста.
18. Влияние представлений журналистов на освещение событий культурной жизни.
19. Социальные проблемы российского общества в новостях федеральных телеканалов.
20. Молодежная проблематика в СМИ.
21. Профессиональная компетентность журналиста.
22. Процессы информатизации современного общества.
23. Роль журналистики в диалоге культур.
24. Взаимоотношения государственной власти и СМИ.
25. Проблема современных ценностей и журналистика.
26. Роль журналистики в популяризации технологий и научных достижений.
27. Известные журналисты Донбасса.
28. Проблемы соблюдения профессиональной этики в журналистике.
29. Личность и профессионализм военкора.
30. Проблема медиатизации различных сфер общественной жизни.
31. Культура и медиакультура.
32. Интерактивность в журналистике.
33. Медиаобразование и журналистика.
34. Жанры и форматы современных СМИ.
35. Возможности саморазвития современного журналиста.
36. Проблемы журналистского образования: отечественный и зарубежный аспект.
37. Идеологическая функция журналистики.

38. Рекреативная функция журналистики.
39. Проблема социальной ответственности в журналистике.
40. Проблемы развития современных печатных СМИ.
41. Проблемы развития современных Интернет-СМИ.
42. Проблема достоверности журналистских материалов.
43. Манипулирование сознанием в средствах массовой информации.
44. Проблема взаимодействия журналистики с институтами общества.
45. Историческая память в мировой повестке дня.
46. Проблема соотношения факта и мнения в журналистике.
47. Проблема гражданской ответственности журналиста.
48. Процессы цифровизации в развитии системы журналистики.
49. Национальные интересы России и журналистика.
50. Специфика современного медиапространства.
51. Технологии как важный фактор функционирования массмедиа
52. Проблема правдивого освещения новостей в современных СМИ.
53. Скорость и качество подачи информации в современных СМИ как проблема.
54. Проблемы журналистской этики в современном медийном пространстве
55. Социальные проблемы как новости
56. Проблемы свободы слова в современной журналистике.
57. Свобода слова как манипуляция в современной журналистике.
58. Проблема социальной ответственности журналиста в современных условиях
59. Блогер и журналист – проблемы взаимодействия в современной журналистике.
60. Влияние социальных сетей на развитие современной журналистики.
61. ИИ и нейросети как фактор новой реальности в контексте журналистской деятельности.
62. Использование ИИ в работе журналиста.
63. ИИ и работа нейросетей в контексте информационного противостояния.
64. ИИ как помощник в современной журналистской деятельности.
65. Должна ли быть цензура в современной журналистике?
66. ИИ и авторское право в современной журналистике.
67. Является ли блогер конкурентом журналисту?
68. Специфика луганской журналистики в 2014 – 2022 гг.
69. Специфика интеграции луганской журналистики в российскую
70. Значение региональной журналистики в современных условиях.